



MEDIADATEN

IMMER NAH DRAN



Es war am 01. April 1996 um 18.00 Uhr. Sendestart bei TVA. Wer hätte damals gedacht, dass „unser TVA“ 30 Jahre später zum beliebtesten bayerischen Regionalsender wird?

Was einst als Idee begann, unsere Region sichtbar zu machen und Menschen zu verbinden, ist heute gelebte Realität: ein Sender, fest verwurzelt in der Heimat, der Geschichten erzählt, die bewegen, informieren und verbinden.

Seit drei Jahrzehnten vertrauen uns die Menschen – und mit ihnen auch unsere Partner. Bei TVA erreichen Sie genau die Zuschauer, die regionale Themen schätzen, den lokalen Bezug lieben und Qualität erwarten.

Vertrauen, Nähe und Beständigkeit – das ist TVA.

Mit uns sind Sie goldrichtig.

Ihr Erfolg in der Region beginnt bei uns.

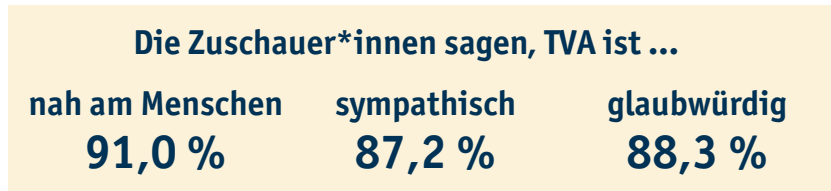
Ihre Renate Pollinger

IHRE NR. 1 IN BAYERN



Nach der aktuellen Umfrage der Funkanalyse Bayern 2025 belegt TVA dreimal den ersten Platz und ist somit der beliebteste bayerische Regionalsender. Wir werden gern gesehen – von Zuschauer*innen, die uns täglich einschalten und von denjenigen, die uns innerhalb von zwei oder vier Wochen sehen.

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung – für unser Team und für unsere Region.



Unsere Reichweiten sind mehr als Zahlen – sie zeigen die starke Bindung unserer Zuschauer*innen zu ihrem Sender. Sie vertrauen uns, weil wir über das berichten, was ihre Heimat bewegt. Genau dieses Vertrauen macht Ihre Botschaft stark: sichtbar, glaubwürdig und emotional verankert.

UNSER PUBLIKUM

Seherkreis



Traditionelle Seher:

Nutzung traditioneller TV-Empfangswege. Kein Streaming, weder am TV-Gerät, noch an anderen Geräten.



Mixed Viewer: Nutzung traditioneller TV-Empfangswege und Streaming am Connected TV.

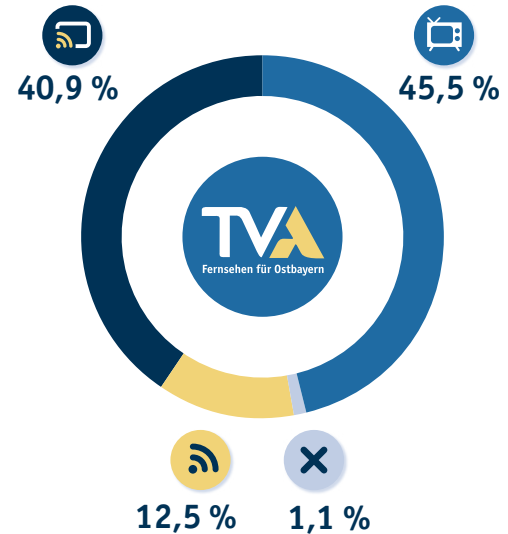
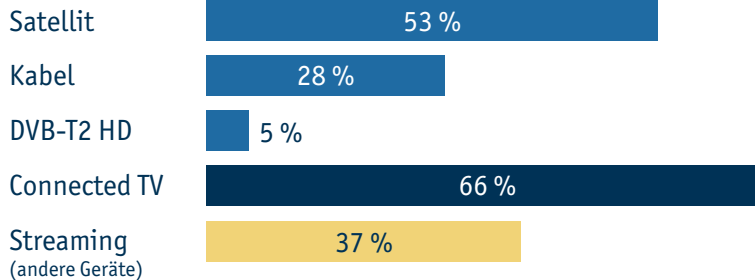


Smart Viewer: Nutzung von Connected TV oder Streaming an anderen Geräten.



TV Asketen: besitzen kein TV-Gerät und streamen nicht, schauen aber woanders fern.

TV-Empfang/Streaming

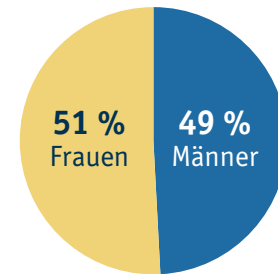
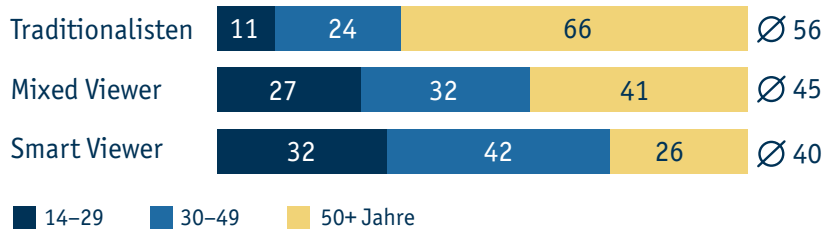


IHRE ZIELGRUPPE



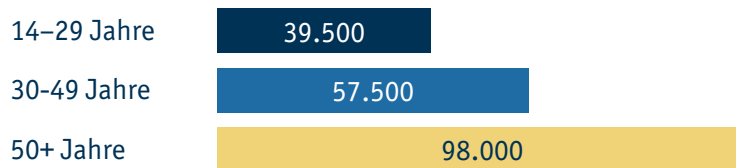
Mit einem weitesten Seherkreis von 195.000 Personen liegt TVA an der Spitze der bayerischen TV-Regionalsender. Unsere Publikum ist auch Ihre Zielgruppe. Wie sich diese zusammensetzt, sehen Sie an den folgenden Grafiken.

Altersgruppen

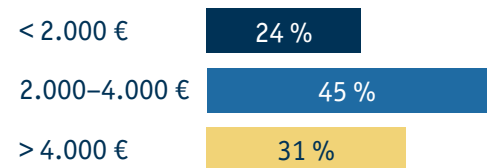


195.000 Personen

sehen TVA innerhalb von 4 Wochen:



Monatliches Nettoeinkommen der Haushalte



UNSERE USER

Bemerkenswerten Response erhalten wir auch auf digitalen Wegen: Über unsere hoch frequentierte Homepage, mit ihrem stets aktuellen Newsbereich und der umfangreichen Mediathek, oder über unsere reichweitenstarke Präsenz in den sozialen Medien. Auch die Zahl der TVA-App-User, die unterwegs bestens über die Region informiert sein wollen, steigt stetig an.

Ob im Fernsehen, online oder mobil – mit TVA treffen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. So wird aus Reichweite Wirkung, und aus Werbung Verbindung.

Digitale Medien – Response 2025

 **7.700.000** Seitenaufrufe auf unserer Homepage **www.tvaktuell.com** (in 2025)

 **478.000** Beitragsreichweite > **26.000** Follower

 **29,3 Mio.** Aufrufe > **70.000** Follower

 **45.000** monatliche User der **TVA-App**

UNSERE ERFOLGSQUOTEN



32 %

Knapp ein Drittel der TVA-Seher* sind **Stammseher**. Damit liegt der Anteil deutlich über dem Durchschnitt aller Lokalsender in Bayern.

* Weitester Seherkreis innerhalb von 2 Wochen

195.000

Personen sehen TVA innerhalb eines Monats.

3x die Nr. 1

TVA belegt den **ersten Platz** im Weitesten Seherkreis 4 Wochen, unter den Sehern der letzten 2 Wochen wie auch bei der Tagesreichweite.

76 %

unserer Seher verfügen über ein **Nettohaushaltseinkommen von über 2.000 €**. Bei uns finden Sie also eine kaufkräftige Zielgruppe.



91 %

der Seher sagen, TVA ist „**nah am Menschen**“. Ein Wert, der die große emotionale Nähe und das Vertrauen zu unserem Sender bestätigt.

54 Jahre

ist das Durchschnittsalter der Zuschauer*innen im Versorgungsgebiet.

51%

Frauen und **49 % Männer** sehen TVA – ein sehr ausgewogenes Verhältnis und damit für alle Branchen interessant .

UNSER PROGRAMM

So vielfältig wie unsere Region – so ist auch das Programm von TVA. Als regionaler Nachrichtensender halten wir Sie stets auf dem Laufenden: aktuell, verlässlich und nah am Geschehen. Doch TVA ist weit mehr als Information. Unsere Unterhaltungssendungen zeigen, wie bunt und lebendig Ostbayern ist.

Wir gehen auf Entdeckungsreise, begegnen besonderen Menschen und nehmen unsere Zuschauer mit zu den kleinen und großen Geschichten des Alltags. Ob Kultur oder Sport, Tradition oder Innovation, Schmankerl oder Fankerl – wir erzählen Geschichten von daheim. Persönlich, authentisch und mit viel Herz.

Unsere Sendungen

Magazine:

Servus TVA	Wochenrückblick
Ostbayern persönlich	TVA Horizonte
TVA Nachgefragt	Kaum zu glauben?
Bayern regional	Pop i.d.OPf.

Unterhaltung:

TVA Blitzlicht
TVA Wirtshausessen
Theaterlus(f)t
Hundsammascho!

Sport:

Labertaler
Sportstudio
TVA Jahnstudio

Mein Landkreis

Regensburg
Kelheim
Cham

Werbung im Viertelstundentakt

In unserem vielfältigen Programm wird alle 15 Minuten Werbung ausgestrahlt.

Wo ist Ihre beste Werbepräsenz? Wir beraten Sie gerne ausführlich, welche Schaltfrequenz und Platzierung für Ihre Zielgruppe am effektivsten ist.

PROGRAMMSCHEMA



Programm im Kabelfernsehen (Primetime)

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	
18:00							TVA Journal am Sonntag	WI 1
18:15	TVA Journal	TVA Journal	TVA Journal	TVA Journal	TVA Journal	TVA Wochenrückblick		WI 2
18:30		TVA Jahnstudio	Mittwochs-Sendung	Donnerstags-Sendung	TVA Talkfreitag	Wdh. Landkreis-sendungen	Sonntags-Sendung	WI 3
18:45	Labertaler Sportstudio	Dienstags-Sendung	Mein Landkreis Regensburg	Mein Landkreis Kelheim	Mein Landkreis Cham	Wdh. Landkreis-sendungen	Wdh. Landkreis-sendungen	WI 4
19:00							TVA Journal am Sonntag	WI 5
19:15	TVA Journal	TVA Journal	TVA Journal	TVA Journal	TVA Journal	TVA Wochenrückblick		WI 6
19:30		TVA Jahnstudio	Mittwochs-Sendung	Donnerstags-Sendung	TVA Talkfreitag	Wdh. Landkreis-sendungen	Sonntags-Sendung	WI 7
19:45	Labertaler Sportstudio	Dienstags-Sendung	Mein Landkreis Regensburg	Mein Landkreis Kelheim	Mein Landkreis Cham	Wdh. Landkreis-sendungen	Wdh. Landkreis-sendungen	WI 8

Ab 20.00 Uhr: Wiederholung des Programms (siehe 18:00 – 19:00 Uhr)

Programm im Satellitenfernsehen (ab 19:00 Uhr)

19:00	OTV Programm	OTV Programm	OTV Programm	OTV Programm	OTV Programm	OTV Programm	OTV Programm
20:00	OBERPFALZ 📡	OBERPFALZ 📡	OBERPFALZ 📡	OBERPFALZ 📡	OBERPFALZ 📡	TVA Wochenrückblick	TVA Journal am Sonntag
20:15							Sonntags-Sendung

Dienstags-Sendungen:
1./3. Di: Theaterlus(f)t
2./4. Di: Blitzlicht

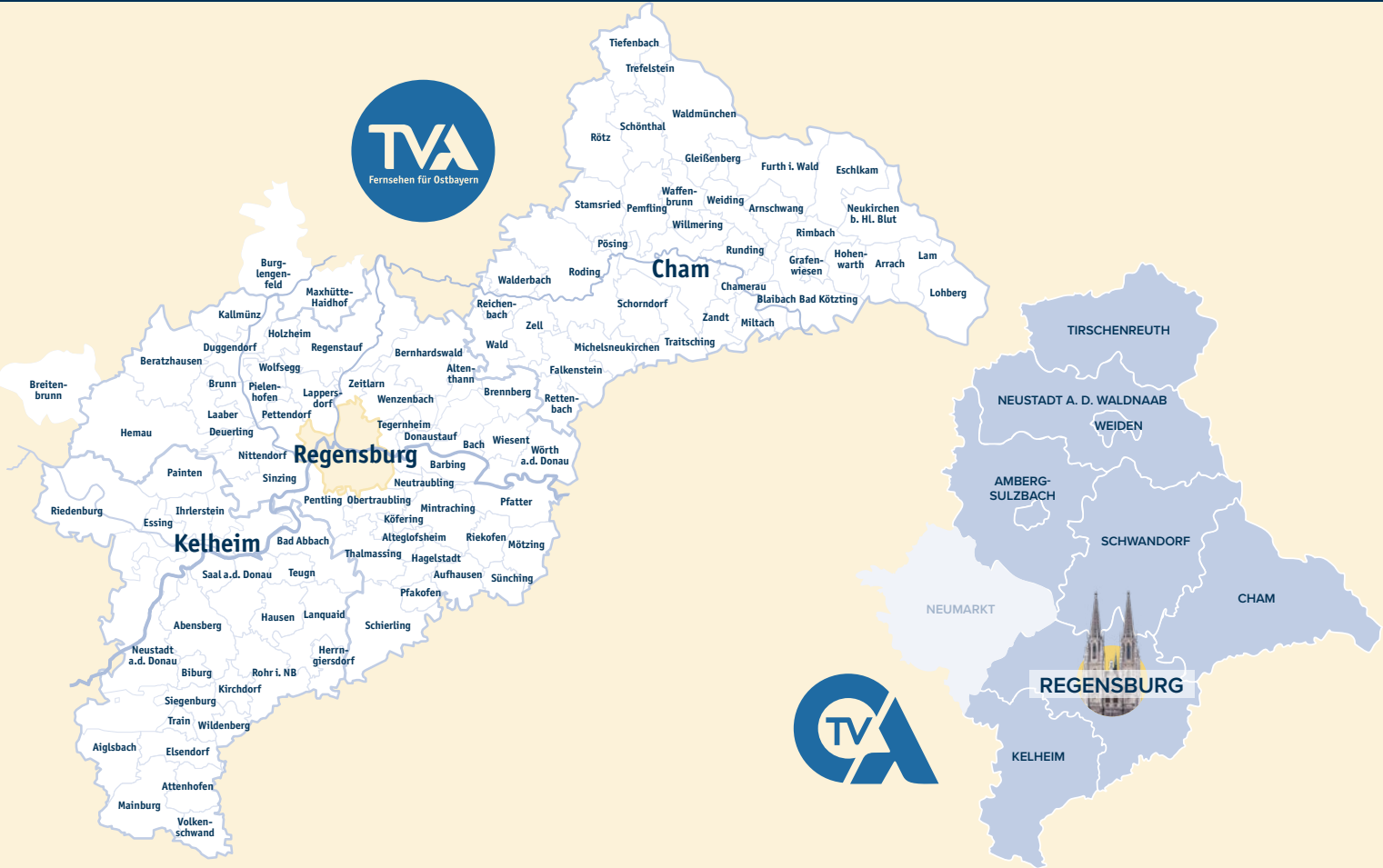
Mittwochs-Sendungen:
1./3. Mi: Servus TVA
2./4. Mi: TVA Wirtshausessen

Donnerstags-Sendungen:
1. Do: Ostbayern persönlich
2. Do: Pop i.d.OPf.
3. Do: Ostbayern persönlich
4. Do: Hundsammascho

TVA Talkfreitag:
18:30 Uhr:
3./ 4. Fr.: Gesundheit
19:30 Uhr:
4. Fr.: Kopfsache

Sonntags-Sendungen:
1. So: TVA Horizonte
3. So: Kaum zu glauben?
2./4. So: Special Interest Sendung

UNSER SENDEGEBIET



SO EMPFANGEN SIE UNS



TVA, wann und wo Sie wollen. Ob live im TV, unterwegs auf dem Smartphone oder in unserer Mediathek – TVA verbindet Sie mit Ihrer Region.

Folgende Empfangsmöglichkeiten und Streaming-Partner stehen Ihnen zur Verfügung, um TVA zu sehen:

Kabel | Satellit (OTVA)

Glasfasernetz Ostbayern

RTL-Frequenz: 18:00 – 18:30 Uhr

www.tvaktuell.com (Livestream & Mediathek)

**1&1 | Amazon Alexa | Amazon FireTV | Apple-TV | HD+ToGo
Joyn | Magenta TV | Sky Q | waipu.tv | Zattoo**

1&1 **amazon alexa** **amazon fireTV** **appleTV+** **ToGo** **joyn**

MAGENTA TV **RTL** **sky** **waipu.tv** **ZATTOO**

TVA App mobile:



Monstag	Service Marktcenter	Theater
21.8.2023	18:15	18:00
Dienstag	na!	Kneitinger Sportstudio
22.8.2023	na!	18:30
Mittwoch	na!	Jahresstudio
23.8.2023	na!	18:30
Donnerstag	na!	Service T...
24.8.2023	na!	18:30
Freitag	na!	Mein Lan...
25.8.2023	na!	18:45
Samstag	na!	Mein Lan...
26.8.2023	na!	18:45
Sonntag	na!	Kopfsache
27.8.2023	na!	18:30

IHR MEDIA-TEAM



Unsere Kunden schätzen nicht nur die regionale Reichweite von TVA. Sie vertrauen besonders der Fachkompetenz unseres Teams rund um das Thema TV-Werbung. Wir beraten, produzieren und vermarkten – und zeigen Ihnen darüber hinaus viele weitere Kommunikationsstrategien. Vom ersten unverbindlichen Gespräch bis zur erfolgreichen Ausstrahlung, vom Brainstorming bis zur Spotproduktion, vom Konzept bis zur Buchung auf verschiedensten Plattformen – alles bietet TVA.

Bei uns sind Sie in den besten Händen. Ob im Fernsehen, online oder crossmedial – wir sorgen dafür, dass Sie gesehen werden und in Erinnerung bleiben.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Renate Pollinger
Geschäftsführerin



Judith Behnke
Mediaberatung/Marketing



Simone Aschenbrenner
Mediaberatung



Anita Fraschak
Mediaberatung

Kontakt: Telefon 0941/297 19-0 | E-Mail: mediaberatung@tvaktuell.com

UNSER ANGEBOT

TVA bietet den perfekten Rundum-Service für Ihre Werbung: Eine umfassende **Beratung** durch unser kompetentes Mediateam, die **Distribution** (TV, crossmedial & online) für alle TVA-Plattformen sowie für nationale TV- und Streaming-Anbieter und **professionelle Spot-Produktionen** in Zusammenarbeit mit **one4two Filmproduktion Regensburg**.

Wie viele Möglichkeiten Sie haben, Ihre Werbebotschaft auf Erfolgskurs zu bringen, zeigt der folgende Überblick:

Klassische Spotkampagnen auf TVA

- **Jahreskampagne**
- **Halbjahreskampagne**
- **3-Monats-Kampagne**
- **Land-Kampagne (R/CHA/KEH)**
- **Sport oder Unterhaltung**
- **Sponsoring/Presenter im Programm**

Content für TV und Social Media

- **PR und Reels** (für Kunden-Accounts; Posting auch über den TVA-Account möglich)

Werbung auf der TVA-Homepage

- **Pre-Rolls und Banner**

Digitale Vermarktung

- **Banner TV** (Addressable TV): Banner beim Umschaltvorgang bei nationalen Sendern wie Pro7 oder RTL
- **Video TV** (Connected TV): Spots bei Streaming-Anbietern wie Amazon Prime, RTL+, Joyn etc.
- **Online-Banner und -Videos:** Für den Einsatz auf allen Websites und Videokanälen (z. B. YouTube)

Spotproduktionen:

- **Grafik:** Grafischer Spot aus Vorlagen/Bildern vom Kunden oder Stock Footage-Bildmaterial beinhaltet: Konzept, Texterstellung, Organisation, 2/3D-Animation, Musik & Vertonung
- **Basis:** Real gefilmter Spot inkl. ½ Drehtag vor Ort oder Stock Footage-Videomaterial beinhaltet: Konzept, Texterstellung, Organisation, Drehvorbereitung, Produktionsleitung, Kamerapersonal mit Equipment, Postproduktion, Musik & Vertonung
- **Comic:** Illustrierter Spot beinhaltet: Konzept, Texterstellung, Organisation, Illustrator, Musik & Vertonung
- **KI:** Unterstützt durch Künstliche Intelligenz mit Bewegtbild und/oder Stimme beinhaltet: Konzept, Texterstellung, Organisation, Musik & Vertonung

» *Die Zusammenarbeit mit TVA würde ich als stets wertschätzend, zuverlässig und persönlich bezeichnen und man ist über die Jahre einfach ein eingespieltes Team geworden. (...) Wenn man über TVA was macht, dann ist das eine Bank – das funktioniert.*

Julia Amann (R-KOM GmbH)

» *Gerade über TVA kommen immer sehr viele tolle Ideen, viele Inputs, die uns auch marketingseitig sehr weitergebracht haben. Und deswegen arbeiten wir nach wie vor sehr gerne mit TVA zusammen. (...) Ein perfektes Match, wenn man mit TVA zusammenarbeiten kann.*

Johannes Marx (Jepsen Autogruppe)



www.TVAktuell.com